



SENNHEISER DEVELOPPE SON PROGRAMME AMBEO AVEC UN NOUVEAU PARTENARIAT ET DE NOUVELLES TECHNOLOGIES

Wedemark, 14 mars 2018 – Ambitieux de renforcer sa position de leader du marché des solutions audio immersives, Sennheiser vient d'investir dans Dear Reality, un spécialiste des algorithmes de spatialisation audio et des logiciels de réalité audio virtuelle/augmentée (VR/AR), ainsi que dans les technologies de Sonic Emotion, un éditeur de solutions de traitement et de logiciels audio 3D primés. Tous deux ont développé une expertise et des outils uniques dans le domaine de la création et de la restitution de contenus audio immersifs aux formats object-based (orienté objet) et scene-based (orienté scène).

« L'équipe AMBEO se réjouit de pouvoir enrichir son expertise de l'audio 3D grâce à ces nouveaux investissements en technologies de traitement, de contrôle et de reproduction de signaux audio immersifs au format orienté objet », déclare Daniel Sennheiser, co-PDG de Sennheiser. Dr. Andreas Sennheiser, co-PDG, ajoute : « La réalité audio augmentée est amenée à occuper une place centrale dans l'univers de l'audio. Grâce à cette expansion, nous souhaitons consolider notre position de chef de file des applications de réalité augmentée et mixte. »

AMBEO

3D audio technology by Sennheiser



capturing



mixing



processing



listening

Sennheiser investit dans Dear Reality et acquiert la propriété intellectuelle de Sonic Emotion pour renforcer son leadership du marché de l'audio immersif.

L'éditeur allemand Dear Reality GmbH (dear-reality.com) est un spécialiste des logiciels innovants de production audio professionnelle de contenus interactifs et linéaires en VR/AR, plébiscité pour ses plug-ins audio immersifs, ses algorithmes de pointe et ses logiciels sur-mesure pour plateformes de développement et applications interactives. La société est notamment à l'origine du logiciel Spatial Connect, gage d'un workflow innovant et immersif pour la production de contenus de réalité audio virtuelle/augmentée, ainsi que de dearVR, un moteur audio 3D pour stations de travail audionumériques et plateformes interactives de type

SENNHEISER



Unity. Tous deux ont reçu un accueil enthousiaste de la part des spécialistes de l'audio et de la VR/AR, ainsi que de la presse spécialisée.

Achim Fell et Christian Sander, les codirigeants de Dear Reality, se réjouissent de cette collaboration : « Nous sommes tout aussi convaincus que Sennheiser que l'avenir de la production audio est à la 3D immersive et que la réalité audio augmentée occupera un jour une place importante dans le quotidien des consommateurs. Nous sommes ravis d'avoir trouvé en Sennheiser un partenaire de confiance, qui va nous permettre de développer des logiciels de production et de restitution de contenus audio immersifs inégalés. L'atout de nos solutions est qu'elles assurent l'interface entre les équipements d'enregistrement et de reproduction. Elles offrent ainsi un workflow de production complet, qui plus est compatible avec absolument tous types de casques. »

Les technologies audio immersives acquises à l'éditeur suisse Sonic Emotion par Sennheiser portent quant à elles sur le contrôle du champ sonore et la diffusion. Le workflow orienté objet et les licences logicielles 3D de Sonic Emotion permettent de créer des expériences audio immersives ultra naturelles, compatibles avec une multitude d'appareils grand public, notamment les barres de son, les enceintes et ordinateurs portables, les casques et les smartphones.

Renato Pellegrini, le co-fondateur de Sonic Emotion AG qui a rejoint l'équipe d'AMBEO en janvier, précise : « Les algorithmes développés par Sonic Emotion AG vont être combinés avec la gamme de produits et les algorithmes de Sennheiser. La réunion de nos savoirs et de notre expertise présente un énorme potentiel et je suis impatient de découvrir les fruits de cette collaboration et d'offrir à nos clients des solutions gages d'une restitution audio plus réaliste que jamais. »

A propos de Sennheiser

Sennheiser façonne le futur de l'audio – une vision fondée sur plus de 70 ans de culture de l'innovation, qui est profondément enracinée au sein de l'entreprise. Le groupe, né en 1945, a su se hisser parmi les plus grands fabricants mondiaux de casques, microphones et systèmes de transmission sans fil tout en conservant son esprit d'entreprise familiale. Il compte aujourd'hui 20 filiales commerciales et des partenaires commerciaux de longue date dans plus de 50 pays et possède ses propres unités de production en Allemagne, en Irlande et aux États-Unis. Sennheiser emploie près de 2 800 salariés dans le monde, tous unis par la même passion pour l'audio. Dirigé depuis 2013 par Daniel Sennheiser et le Dr. Andreas Sennheiser, la troisième génération de la famille à la direction de l'entreprise. En 2016, le groupe Sennheiser a réalisé un chiffre d'affaires de 658,4 millions d'euros. www.sennheiser.com



Contact Local

L'Agence Marie-Antoinette

[Lauriane Perrigault](#)

Tel : 01 55 04 86 44

lauriane@marie-antoinette.fr

[Julien Brault](#)

Tel : 01 55 04 86 42

julien@marie-antoinette.fr

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG

[Ann Vermont](#)

Public Relations Manager

Southern & Western Europe

Tél. : 01 49 87 44 20

ann.vermont@sennheiser.com

Contact Global

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG

[Mareike Oer](#)

Tél : +49 (5130) 600 – 1719

mareike.oer@sennheiser.com